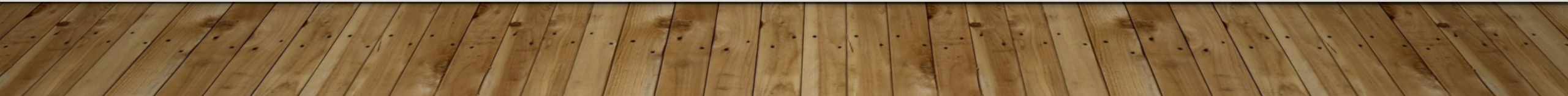


# GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

---



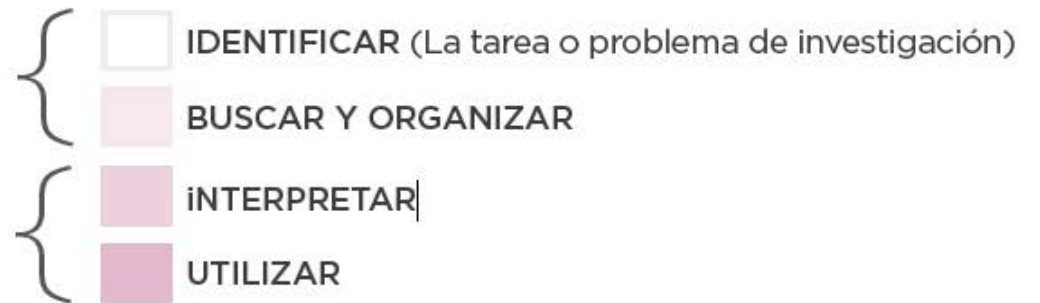
# EN NUESTRO MODELO PEDAGÓGICO

---

## Fases de la competencia **Gestión de la Información**

**Descriptor 1:** En cuanto a la capacidad para acceder y manipular la información pertinente.

**Descriptor 2:** En cuanto a la capacidad de intergrar información, datos, conocimientos y procedimientos para dar una solución a un problema.



ESTRATEGIAS	PRIMER PASO	SEGUNDO PASO	TERCER PASO	CUARTO PASO
<p><b>GAVILÁN</b> Desarrollo de Competencia para el Manejo de Información (CMI) <i>Colombia</i></p>	<p><b>Definir el problema de Información</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Plantear la pregunta inicial</li> <li>Analizar la pregunta inicial</li> <li>Construir un plan de investigación</li> <li>Formular preguntas secundarias</li> <li>Evaluación del paso 1</li> </ol>	<p><b>Buscar y evaluar Información</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Identificar y seleccionar fuentes de Información</li> <li>Acceder a las fuentes seleccionadas</li> <li>Evaluar las fuentes y la información que contienen</li> <li>Evaluación paso 2</li> </ol>	<p><b>Analizar la Información</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Elegir la Información más adecuada</li> <li>Leer, entender, comparar y evaluar la información seleccionada</li> <li>Sacar conclusiones preliminares</li> <li>Evaluación paso 3</li> </ol>	<p><b>Sintetizar y utilizar la Información</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sacar una conclusión general</li> <li>Elaborar un producto concreto</li> <li>Comunicar los resultados</li> <li>Evaluación paso 4</li> </ol>
<p><b>OSLA</b> Estudios de información - Kinder a grado 12 <i>Canadá</i></p>	<p><b>Prepararse para Investigar</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Definir</li> <li>Explorar</li> <li>Identificar</li> <li>Relacionar</li> </ol>	<p><b>Acceder a los recursos</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Localizar</li> <li>Seleccionar</li> <li>Recopilar</li> <li>Colaborar</li> </ol>	<p><b>Procesar la Información</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Analizar / evaluar</li> <li>Probar</li> <li>Seleccionar</li> <li>Sintetizar</li> </ol>	<p><b>Transferir el aprendizaje</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Revisar</li> <li>Presentar</li> <li>Reflexionar</li> <li>Transferir</li> </ol>
<p><b>BIG 3</b> Versión reducida del Big 6 Eisenberg / Berkowitz Información para la solución de problemas <i>Estados Unidos</i></p>	<p><b>1) Planear</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Identificar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definir</li> <li>Explorar</li> <li>Delimitar</li> <li>Planear</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>2) Hacer</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Buscar y organizar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Localizar</li> <li>Seleccionar</li> <li>Registrar</li> <li>Organizar</li> </ul> </li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li><b>Interpretar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Comparar</li> <li>Sintetizar</li> </ul> </li> <li><b>Utilizar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar</li> <li>Presentar</li> </ul> </li> </ol>	<p><b>3) Revisar</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Toma de conciencia frente a la correspondencia del producto con la tarea solicitada</li> <li>Ajustes necesarios previos a la entrega o presentación</li> </ol>
	<p>MOMENTO DE REFLEXIÓN</p>	<p>MOMENTO DE REFLEXIÓN</p>	<p>MOMENTO DE REFLEXIÓN</p>	<p>MOMENTO DE REFLEXIÓN</p>

# ¿POR QUÉ ESCOGER BIG 3?

- Es una estrategia menos extensa que las demás.
- Se ha trabajado en el Colegio de Preescolar a Segundo.
- Es muy dado a la enseñanza de la competencia.
- Tiene APLICAR como una de sus sub-etapas.
- Se enfoca en la tarea a realizar (sea investigación o producto) – Teniendo una etapa para revisar el producto final.



# ¿POR QUÉ ESCOGER OSLA?

---

- Facilita el aprendizaje colaborativo.
- Se enfoca en la solución de problemas y la transferencia de conocimiento.
- La sub-etapa PROBAR hace referencia a la pertinencia.
- Permite una revisión posterior a la presentación.
- Su producto final va más allá del final de la investigación.

<b>OSLA</b> Estudios de información - Kinder a grado 12 <i>Canadá</i>	<b>Prepararse para Investigar</b> 1) Definir 2) Explorar 3) Identificar 4) Relacionar	<b>Acceder a los recursos</b> 5) Localizar 6) Seleccionar 7) Recopilar 8) Colaborar	<b>Procesar la Información</b> 9) Analizar / evaluar 10) Probar 11) Seleccionar 12) Sintetizar	<b>Transferir el aprendizaje</b> 13) Revisar 14) Presentar 15) Reflexionar 16) Transferir
---	---	---	--	---

# ¿POR QUÉ ESCOGER GAVILÁN?

- Es más extenso y detallado.
- Cuenta con la evaluación de cada paso como sub-etapa.
- Se busca formular pregunta inicial y preguntas secundarias.
- Hace énfasis en las conclusiones del investigador.
- Busca un producto final.

<p><b>GAVILÁN</b> Desarrollo de Competencia para el Manejo de Información (CMI) <i>Colombia</i></p>	<p><b>Definir el problema de Información</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Plantear la pregunta inicial</li><li>b) Analizar la pregunta inicial</li><li>c) Construir un plan de investigación</li><li>d) Formular preguntas secundarias</li><li>e) Evaluación del paso 1</li></ul>	<p><b>Buscar y evaluar Información</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Identificar y seleccionar fuentes de Información</li><li>b) Acceder a las fuentes seleccionadas</li><li>c) Evaluar las fuentes y la información que contienen</li><li>d) Evaluación paso 2</li></ul>	<p><b>Analizar la Información</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Elegir la Información más adecuada</li><li>b) Leer, entender, comparar y evaluar la Información seleccionada</li><li>c) Sacar conclusiones preliminares</li><li>d) Evaluación paso 3</li></ul>	<p><b>Sintetizar y utilizar la Información</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Sacar una conclusión general</li><li>b) Elaborar un producto concreto</li><li>c) Comunicar los resultados</li><li>d) Evaluación paso 4</li></ul>
---	---	--	---	--

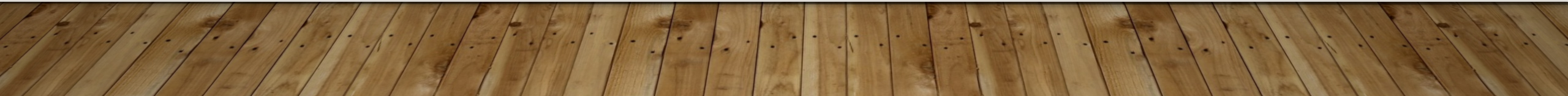
# PARA PROFUNDIZAR...

---

- Gavilán: <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/GuiaGavilan.pdf>
- Osla: [https://gimnasiocampestre-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/dosorio\\_campestre\\_edu\\_co/EVJUMP937AZErI5als3bvjQBpaoRRkEp48TrINFY\\_5qSjA?e=9OWgnq](https://gimnasiocampestre-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/dosorio_campestre_edu_co/EVJUMP937AZErI5als3bvjQBpaoRRkEp48TrINFY_5qSjA?e=9OWgnq)

# PROBLEMAS MÁS COMUNES AL DESARROLLAR LA COMPETENCIA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

---







## Criterios de búsqueda / Fuentes válidas

---

### Criterios para evaluar las fuentes:

- Autoridad (Autor)
- Objetividad (Autor)
- Exactitud (Autor-Trabajo)
- Completo (Trabajo)
- Actualidad (Trabajo)
- Relevancia (Trabajo)
- Formato (Presentación de la información)

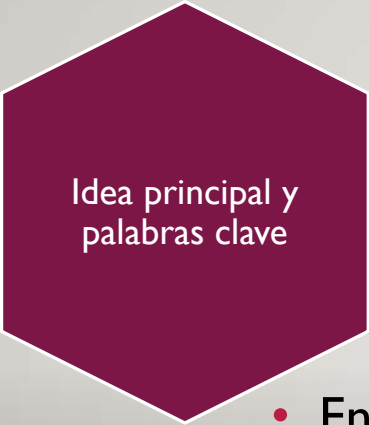
### Formatos de ejemplo para evaluar las fuentes:

[Descargar](#)

Criterios de  
búsqueda /  
Fuentes válidas


---

- Google Académico (<https://scholar.google.com>)
- Microsoft Academic (<https://academic.microsoft.com>)
- Gale (<https://www.galepages.com/campestre>)
- Britannica School (<https://school.eb.com>)
- Catálogo de la Biblioteca del Gimnasio Campestre  
(<https://bibliotecagimnasiocampestre.follettdestiny.com>)



Idea principal y  
palabras clave

---

- En las tres estrategias se realiza en la I ra etapa.
  - Hay palabras clave que sirven para realizar la búsqueda de información, y palabras clave para encontrar la idea principal de un texto.
  - Por lo general en los textos se puede hallar una palabra clave en cada párrafo, porque cada uno desarrolla una idea.
  - Las palabras clave deben permitir delimitar la búsqueda.
  - Formato de ejemplo para hallar palabras clave para hacer búsquedas: [Descargar](#)
- 

Análisis /  
Interpretación  
/  
Procesamiento  
de la  
información

---

- **Big 3:** Se realiza en la 2da etapa (hacer) en la sub-etapa *interpretar*
- **OSLA:** Se trabaja en la 3ra y 4ta etapa (procesar la información – transferir el aprendizaje)
- **Gavilán:** Se realiza en la 3ra etapa (analizar información)

# ACTIVIDAD

---

- Tendremos 6 grupos previamente conformados.
- Cada grupo pasará por dos de las estrategias de G.I. y su objetivo será modelar cómo guiar a sus estudiantes en la realización de una investigación sobre el tema asignado en una clase.
- Cada grupo recibirá una tarjeta – problema, que deberá plantearse cómo resolverlo desde la estrategia asignada.
- Dispondrán de fuentes sugeridas, que pueden ser usadas, descartadas o ampliadas a criterio del grupo.
- Contarán con 25 minutos por estrategia, para modelar su actividad de investigación.
- Al finalizar se socializará la propuesta de modelación y la posible solución a la problemática planteada.

# PARA OBTENER LOS CRÉDITOS PEDAGÓGICOS

---

- Deberá enviar en formato Word, una copia de una planeación semanal del segundo trimestre, en la que modele una actividad de investigación bajo una de las 3 estrategias sugeridas, a los siguientes correos:
  - [jagomez@campestre.edu.co](mailto:jagomez@campestre.edu.co)
  - [crestrepo@campestre.edu.co](mailto:crestrepo@campestre.edu.co)
  - [dosorio@campestre.edu.co](mailto:dosorio@campestre.edu.co)